

BERCY PROLONGE LA CELLULE DE SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE AUX ENTREPRENEURS

Le numéro vert de soutien psychologique aux chefs d'entreprises confrontés à la crise sanitaire et économique est prolongé de six mois. Mis en place lors du premier confinement par le ministère de l'Économie et l'Apesa (Aide psychologique aux entrepreneurs en souffrance aiguë), il s'est traduit par une forte augmentation des prises en charges psychologiques. Le deuxième confinement risque de confirmer la tendance.



Les chefs d'entreprise disposent d'un numéro vert afin de parler de leur détresse psychologique due à la crise. @CCO

La crise ne frappe pas les entreprises qu'au portefeuille. Leurs dirigeants peuvent aussi être poussés à bout psychologiquement, face au risque de ne pas pouvoir payer leurs salariés ou leurs factures, et de devoir mettre la clef sous la porte. Avec le deuxième confinement, le ministère de l'Économie et des finances a donc décidé de prolonger son soutien à la cellule d'écoute des chefs d'entreprise pour six mois supplémentaires.

Ce numéro vert (0 805 65 505 0) a été lancé en avril dernier, lors du premier confinement, en s'appuyant sur le dispositif de l'Apesa, l'association d'Aide psychologique aux entrepreneurs en souffrance aigue. *"De nombreux témoignages révèlent combien est souvent extrême la souffrance vécue par celles et ceux qui sont aujourd'hui confrontés à l'impensable, au rêve brisé de la disparition éventuelle de leur entreprise, au sentiment de perte d'identité, de dignité et d'utilité"*, confie Marc Binné, le président de l'Apesa.

421 prises en charge

Depuis le lancement de l'initiative, en avril, l'Apesa a reçu 957 appels de la part de chefs d'entreprise, dont 421 ont fait l'objet d'une prise en charge psychologique. La crise sanitaire et économique fait exploser les demandes de prises en charge, l'Apesa enregistrant une augmentation de 46 % par rapport à 2019.

L'initiative coordonnée par Bercy est soutenue par Harmonie Mutuelle et par la Banque Thémis, ainsi que par CCI France, la fédération des Chambres de commerce et d'industrie, et CMA France, le réseau des Chambres des métiers et de l'artisanat. Des réseaux qui ont un maillage local essentiel en cette période de crise. C'est en effet souvent [auprès de leurs réseaux professionnels que les dirigeants d'entreprises cherchent de l'aide](#). Lors du premier confinement, les organisations comme Bpifrance Excellence, ou encore les organisations telles que le Medef, le Mouves, assistaient les entrepreneurs pour faire face aux contraintes économiques et pour apporter un soutien moral.

Lors d'un appel sur le numéro vert, l'entrepreneur peut ainsi être orienté vers des structures d'accompagnement privées ou publiques. Pour les cas les plus inquiétants, le dirigeant peut bénéficier de l'aide d'un psychologue formé à cette question.

Arnaud Dumas, [@ADumas5](#)